**Modello di piano aziendale
strategico**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| EXECUTIVE SUMMARY |  |  |  |
| **PANORAMICA CONCISA**  |  |
| LA NOSTRA AZIENDA |
| **DICHIARAZIONE DI MISSION** |  |
| **PRINCIPI GUIDA** |  |
| **TRAIETTORIA PASSATA E RISULTATI** |  |
| **GESTIONE EDILIZIA** |  |
| **PROPOSTA DI VALORE** |  |

|  |
| --- |
| SVILUPPO DEL SERVIZIO / PRODOTTO |
| **DESCRIZIONE DEL SERVIZIO / PRODOTTO** |  |
| **MODELLO DI PREZZO** |  |
| **SISTEMA DI CONSEGNA** |  |
| **CAPACITÀ DI CONSEGNA** |  |
| **FORNITORI DI ELEMENTI CRITICI** |  |

|  |
| --- |
| RICERCA DI MERCATO |
| **CLIENTI** |  |
| **CONCORRENZA** |  |
| **STATO DEL MERCATO** |  |

|  |
| --- |
| OBIETTIVI DI MARKETING MISURABILI |
| **CLIMA DEI CONSUMATORI** |  |
| **QUOTA DI MERCATO** |  |
| **CANALI DI DISTRIBUZIONE** |  |
| **DIVERSIFICAZIONE** |  |

|  |
| --- |
| PIANO DI MARKETING |
| **STRATEGIA / TATTICHE** |  |
| **RIPARTIZIONE DEI CLIENTI** |  |
| **POSIZIONAMENTO SUL MERCATO** |  |
| **PUBBLICITÀ** |  |
| **PUBBLICHE RELAZIONI** |  |
| **POSSIBILITÀ DI CROSS-SELLING PER I CLIENTI** |  |
| **TEST MARKETING** |  |
| **ALTRO** |  |

|  |
| --- |
| ANALISI SITUAZIONALE (SWOT) |
| **FATTORI INTERNI** | **PUNTI DI FORZA (+)** |   | **FATTORI INTERNI** | **PUNTI DEBOLI (-)** |
|  |  |   |  |  |
|  |  |   |  |  |
|  |  |   |  |  |
|  |  |   |  |  |
|  |  |   |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **FATTORI ESTERNI** | **OPPORTUNITÀ (+)** |  | **FATTORI ESTERNI** | **MINACCE (-)** |
|  |  |   |  |  |
|  |  |   |  |  |
|  |  |   |  |  |
|  |  |   |  |  |
|  |  |   |  |  |

|  |
| --- |
| PIANO FINANZIARIO |
| **FONTI DI RICAVO** |  |
| **PROIEZIONI FINANZIARIE** |  |
| **RENDICONTI FINANZIARI PRO-FORMA** |  |
| **BUDGET DEL FLUSSO DI CASSA MENSILE** |  |
| **INDICI CRITICI / ANALISI DI RENDICONTO FINANZIARIO** |  |
| **ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI DI BUDGET** |  |
| **REVISIONI E AUDIT FINANZIARI** |  |

|  |
| --- |
| VALUTAZIONE E RIESAME COMPLESSIVI |
| **SISTEMI DI TRACCIAMENTO** |  |
| **ANALISI DEL BREAKEVEN DELLA CAMPAGNA** |  |
| **INDAGINI SUI CLIENTI** |  |
| **INPUT DELL’ASSOCIATO / COMITATO CONSULTIVO** |  |
| **ANALISI DELLA QUOTA DI MERCATO** |  |
| **INDAGINE DI MERCATO** |  |
| **ALTRO** |  |

|  |
| --- |
| FATTORI DI RISCHIO (VEDI SWOT) E IMPREVISTI |
| **DEFICIT DI ENTRATE** |  |
| **LEGISLAZIONE NEGATIVA** |  |
| **CLIMA ECONOMICO** |  |
| **CONCORRENZA** |  |
| **TECNOLOGIA** |  |
| **IMMAGINE PUBBLICA AVVERSA** |  |

|  |
| --- |
| APPENDICI |
| **STUDIO DI RICERCA DI MERCATO: CLIENTI** |  |
| **STUDIO DI RICERCA DI MERCATO: CONCORRENZA** |  |
| **STUDIO DI RICERCA DI MERCATO: AMBIENTE** |  |
| **FONTI DI INFORMAZIONI CHIAVE** |  |

|  |
| --- |
| **DICHIARAZIONE DI NON RESPONSABILITÀ**Qualsiasi articolo, modello o informazione è fornito da Smartsheet sul sito web solo come riferimento. Pur adoperandoci per mantenere le informazioni aggiornate e corrette, non offriamo alcuna garanzia o dichiarazione di alcun tipo, esplicita o implicita, relativamente alla completezza, l’accuratezza, l’affidabilità, l’idoneità o la disponibilità rispetto al sito web o le informazioni, gli articoli, i modelli o della relativa grafica contenuti nel sito. Qualsiasi affidamento si faccia su tali informazioni è pertanto strettamente a proprio rischio. |