**[](https://it.smartsheet.com/try-it?trp=37507)Modello di visione   
strategica - Esempio**

|  |  |
| --- | --- |
| DICHIARAZIONE DI VISIONE | |
| La nostra visione è quella di essere in prima linea nella rivoluzione dei veicoli elettrici fornendo soluzioni di ricarica innovative, accessibili e sostenibili che spingono il mondo verso un futuro più pulito e più verde. | |
| VALORI FONDAMENTALI | |
| * Innovazione: ci sforziamo di ampliare continuamente i confini della tecnologia e del servizio per migliorare l’esperienza del proprietario di veicoli elettrici. * Sostenibilità: ci impegniamo nella gestione ambientale e nelle pratiche rinnovabili. * Centralità del cliente: ci assicuriamo che ogni interazione rifletta la nostra dedizione alla soddisfazione dell’utente. | |
| Principi guida | |
| * Guidare con integrità e trasparenza. * Promuovere la comunità e le partnership di settore per guidare il cambiamento. * Dare priorità agli impatti a lungo termine rispetto ai guadagni a breve termine. | |
| PROMESSE DEL MARCHIO | |
| * Affidabilità: promettiamo di fornire tecnologia e assistenza affidabili. * Accessibilità: faremo in modo che i nostri servizi siano facili da usare e ampiamente disponibili. | |
| Aspettative dell’utente finale | |
| * Godersi un’esperienza di ricarica continuativa. * Accedere a un servizio clienti e a un’assistenza reattivi. | |
| PRIORITÀ STRATEGICHE | |
| 5-10 anni | |
| Raggiungere una quota di mercato del 50% nel settore globale della ricarica EV. | |
| 3-5 anni | |
| Espandere la nostra rete per includere oltre 10.000 nuove stazioni di ricarica. | |
| 1 anno | |
| Sviluppare e lanciare un’app per dispositivi mobili per migliorare il coinvolgimento degli utenti. | |
| Questo trimestre | |
| Avviare il progetto pilota per le stazioni di ricarica a energia solare. | |
| INDICATORI CHIAVE DI PRESTAZIONE | |
| KPI | |
| Numero di stazioni installate | |
| Punteggi di soddisfazione dei clienti | |
| Download di app e utenti attivi | |
|  | |
| Obiettivo | |
| Installare 500 nuove stazioni di ricarica nei prossimi sei mesi. | |
| Ottenere un punteggio di soddisfazione del cliente dell’80% nelle risposte al sondaggio. | |
| Aumentare i download dell’app del 50% e la percentuale di utenti attivi del 25%. | |
|  | |
| LE TUE PRIORITÀ TRIMESTRALI |
| Priorità e scadenza |
| Lanciare la stazione di ricarica a energia solare pilota - Secondo trimestre 20XX |
| Priorità - Scadenza 20XX |
| Priorità - Scadenza 20XX |
| Priorità - Scadenza 20XX |
| RISORSE |
| Apparecchiatura |
| Implementare la tecnologia avanzata delle stazioni di ricarica. |
| Software |
| Sviluppare un’interfaccia utente per la gestione delle stazioni. |
| Manodopera |
| Assumere 100 nuovi tecnici. |
| Finanziamento |
| Assicurarsi 20 milioni di dollari in investimenti verdi. |

|  |
| --- |
| ANALISI SITUAZIONALE (SWOT) |
| FATTORI INTERNI |
| Punti di forza (+) |
| Tecnologia innovativa, forte riconoscimento del marchio |
| Punti deboli (-) |
| Elevati costi di implementazione iniziale |
| FATTORI ESTERNI |
| Opportunità (+) |
| Aumento della domanda di tecnologia verde |
| Minacce (-) |
| Rapidi cambiamenti negli ambienti normativi |
| ANALISI SWOT |
| Positive Charge è ben posizionata per capitalizzare la crescente tendenza verso i veicoli elettrici, ma deve gestire significativi investimenti iniziali e normative in evoluzione. Il nostro impegno per l’innovazione e la soddisfazione del cliente è fondamentale per mantenere un vantaggio competitivo. |

|  |
| --- |
| **DICHIARAZIONE DI NON RESPONSABILITÀ**  Qualsiasi articolo, modello o informazione è fornito da Smartsheet sul sito web solo come riferimento. Pur adoperandoci per mantenere le informazioni aggiornate e corrette, non offriamo alcuna garanzia o dichiarazione di alcun tipo, esplicita o implicita, relativamente alla completezza, l’accuratezza, l’affidabilità, l’idoneità o la disponibilità rispetto al sito web o le informazioni, gli articoli, i modelli o della relativa grafica contenuti nel sito. Qualsiasi affidamento si faccia su tali informazioni è pertanto strettamente a proprio rischio. |