**Modello di visione
strategica - Esempio**

|  |
| --- |
| DICHIARAZIONE DI VISIONE |
| La nostra visione è quella di essere in prima linea nella rivoluzione dei veicoli elettrici fornendo soluzioni di ricarica innovative, accessibili e sostenibili che spingono il mondo verso un futuro più pulito e più verde. |
| VALORI FONDAMENTALI |
| * Innovazione: ci sforziamo di ampliare continuamente i confini della tecnologia e del servizio per migliorare l’esperienza del proprietario di veicoli elettrici.
* Sostenibilità: ci impegniamo nella gestione ambientale e nelle pratiche rinnovabili.
* Centralità del cliente: ci assicuriamo che ogni interazione rifletta la nostra dedizione alla soddisfazione dell’utente.
 |
| Principi guida |
| * Guidare con integrità e trasparenza.
* Promuovere la comunità e le partnership di settore per guidare il cambiamento.
* Dare priorità agli impatti a lungo termine rispetto ai guadagni a breve termine.
 |
| PROMESSE DEL MARCHIO |
| * Affidabilità: promettiamo di fornire tecnologia e assistenza affidabili.
* Accessibilità: faremo in modo che i nostri servizi siano facili da usare e ampiamente disponibili.
 |
| Aspettative dell’utente finale |
| * Godersi un’esperienza di ricarica continuativa.
* Accedere a un servizio clienti e a un’assistenza reattivi.
 |
| PRIORITÀ STRATEGICHE |
| 5-10 anni |
| Raggiungere una quota di mercato del 50% nel settore globale della ricarica EV. |
| 3-5 anni |
| Espandere la nostra rete per includere oltre 10.000 nuove stazioni di ricarica. |
| 1 anno |
| Sviluppare e lanciare un’app per dispositivi mobili per migliorare il coinvolgimento degli utenti. |
| Questo trimestre |
| Avviare il progetto pilota per le stazioni di ricarica a energia solare. |
| INDICATORI CHIAVE DI PRESTAZIONE |
| KPI |
| Numero di stazioni installate |
| Punteggi di soddisfazione dei clienti |
| Download di app e utenti attivi |
|   |
| Obiettivo |
| Installare 500 nuove stazioni di ricarica nei prossimi sei mesi. |
| Ottenere un punteggio di soddisfazione del cliente dell’80% nelle risposte al sondaggio. |
| Aumentare i download dell’app del 50% e la percentuale di utenti attivi del 25%. |
|   |
| LE TUE PRIORITÀ TRIMESTRALI |
| Priorità e scadenza |
| Lanciare la stazione di ricarica a energia solare pilota - Secondo trimestre 20XX |
| Priorità - Scadenza 20XX |
| Priorità - Scadenza 20XX |
| Priorità - Scadenza 20XX |
| RISORSE |
| Apparecchiatura |
| Implementare la tecnologia avanzata delle stazioni di ricarica. |
| Software |
| Sviluppare un’interfaccia utente per la gestione delle stazioni. |
| Manodopera |
| Assumere 100 nuovi tecnici. |
| Finanziamento |
| Assicurarsi 20 milioni di dollari in investimenti verdi. |

|  |
| --- |
| ANALISI SITUAZIONALE (SWOT) |
| FATTORI INTERNI |
| Punti di forza (+) |
| Tecnologia innovativa, forte riconoscimento del marchio |
| Punti deboli (-) |
| Elevati costi di implementazione iniziale |
| FATTORI ESTERNI |
| Opportunità (+) |
|  Aumento della domanda di tecnologia verde |
| Minacce (-) |
| Rapidi cambiamenti negli ambienti normativi |
| ANALISI SWOT |
|  Positive Charge è ben posizionata per capitalizzare la crescente tendenza verso i veicoli elettrici, ma deve gestire significativi investimenti iniziali e normative in evoluzione. Il nostro impegno per l’innovazione e la soddisfazione del cliente è fondamentale per mantenere un vantaggio competitivo. |

|  |
| --- |
| **DICHIARAZIONE DI NON RESPONSABILITÀ**Qualsiasi articolo, modello o informazione è fornito da Smartsheet sul sito web solo come riferimento. Pur adoperandoci per mantenere le informazioni aggiornate e corrette, non offriamo alcuna garanzia o dichiarazione di alcun tipo, esplicita o implicita, relativamente alla completezza, l’accuratezza, l’affidabilità, l’idoneità o la disponibilità rispetto al sito web o le informazioni, gli articoli, i modelli o della relativa grafica contenuti nel sito. Qualsiasi affidamento si faccia su tali informazioni è pertanto strettamente a proprio rischio. |